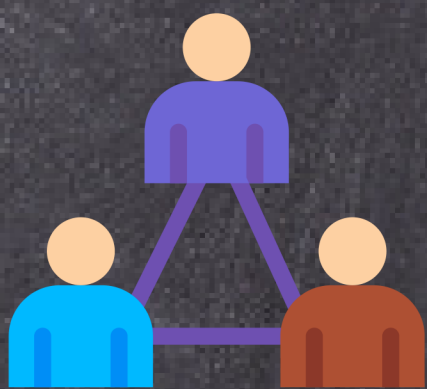


Вимоги законодавства щодо порівняльної реклами

Щодо порівняльної реклами

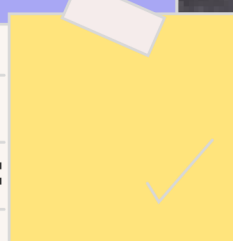
ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ ПОРІВНЯЛЬНА РЕКЛАМА, ЯКА:

1. Має ознаки нечесної підприємницької практики
2. Вводить споживачів в оману
3. Має ознаки недобросовісної конкуренції



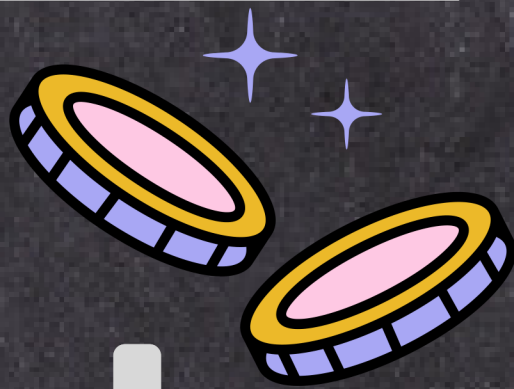
ДОЗВОЛЯЄТЬСЯ ВИКОРИСТОВУВАТИ:

1. Зображення чи покликання на товар
2. Торговельні марки
3. Інші позначення, під якими випускається товар
4. Комерційне (фірмове) найменування конкурента



ВИМОГИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК

1. Порівнювані товари мають бути подібними
2. Зазначено суттєві характеристики
3. Порівнювати ціни - можна
4. Товар конкурента не може наводитись у вигляді імітації
5. Реклама не має дискредитувати чи містити неправдиву інформацію щодо товарів конкурентів
6. Не створювати змішування між рекламодавцям і конкурентом



МОЖЛИВІ ТАКІ ВАРІАНТИ ПРОТИСТАВЛЕНЬ:

1. Конкурент представлений як узагальнена особа
2. Порівняння з конкретним конкурентом, на якого вказано завуальовано
3. Явне протиставлення

ШТРАФ

Розмір штрафів за недобросовісну конкуренцію становить до 5% від доходу від реалізації продукту або у розмірі до 10 тисяч неоподаткованих мінімумів

