

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ВИДАВНИЦТВ

Основні цифрові платформи :



1. Власні сайти видавництва: Yakaboo, KCD, Книгарня «Є» тощо.



2. Соціальні мережі: Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube.



3. Маркетплейси: Rozetka, Prom.ua.



4. Дистрибуція електронних версій книг: Google Play, Books, Apple Books, Kobo.

5. Платформи для самвидаву та продажу книг: smashwords, VLAVKE.COM, Видача громада

Стратегії просування:



1. Створення блогів, оглядів, інтерв'ю з авторами



2. Використання Google Ads, Facebook Ads для таргетованої реклами



3. Розсилки новин, акцій, рекомендацій



4. співпраця з блогерами, Інфлюенсерами, участь у книжкових фестивалях

Міжнародне просування:



1. Участь у міжнародних книжкових ярмарках:
(Франкфурт, Лондон, Болонь)



2. Переклади та ліцензування, співпраця з іноземними видавництвами для перекладу книг

