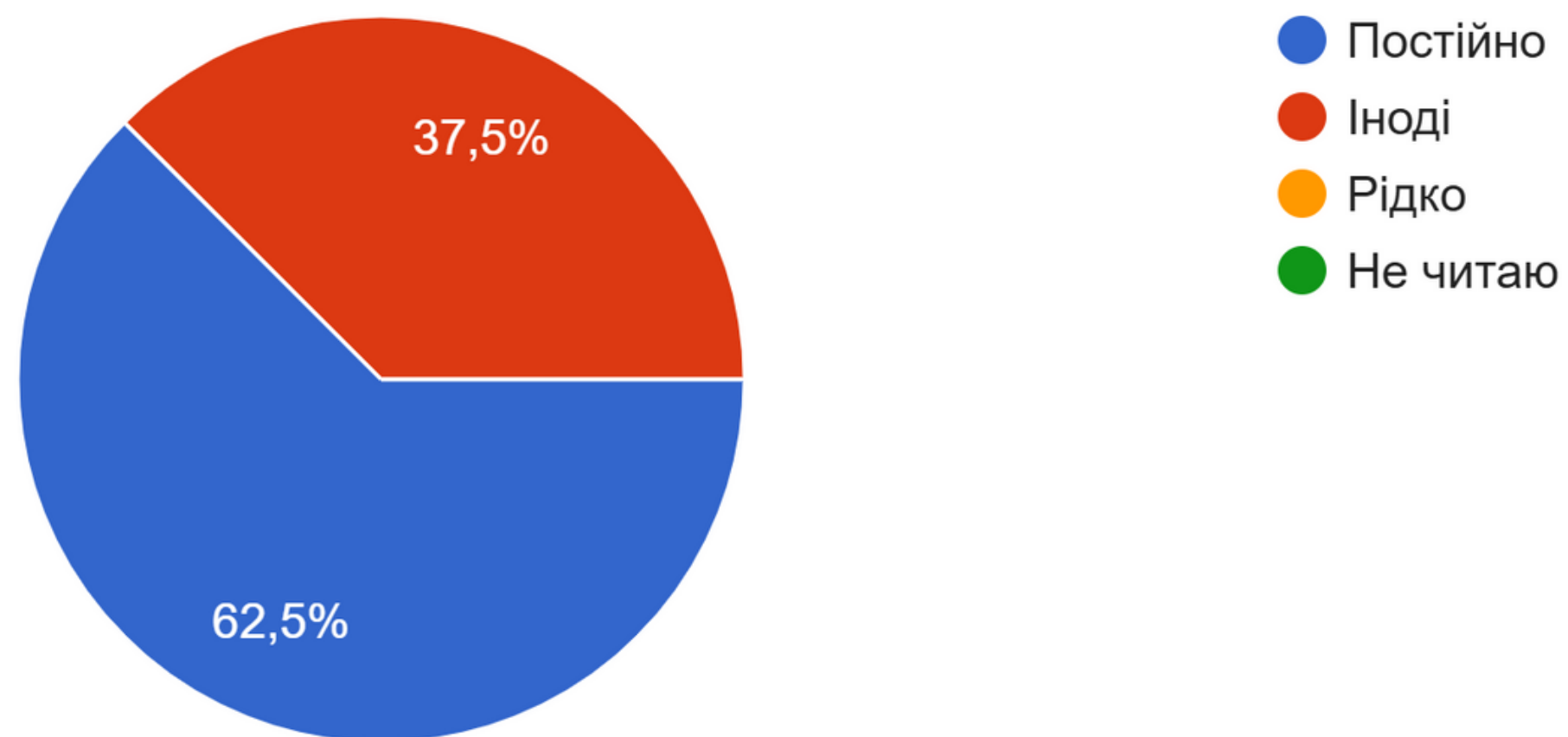


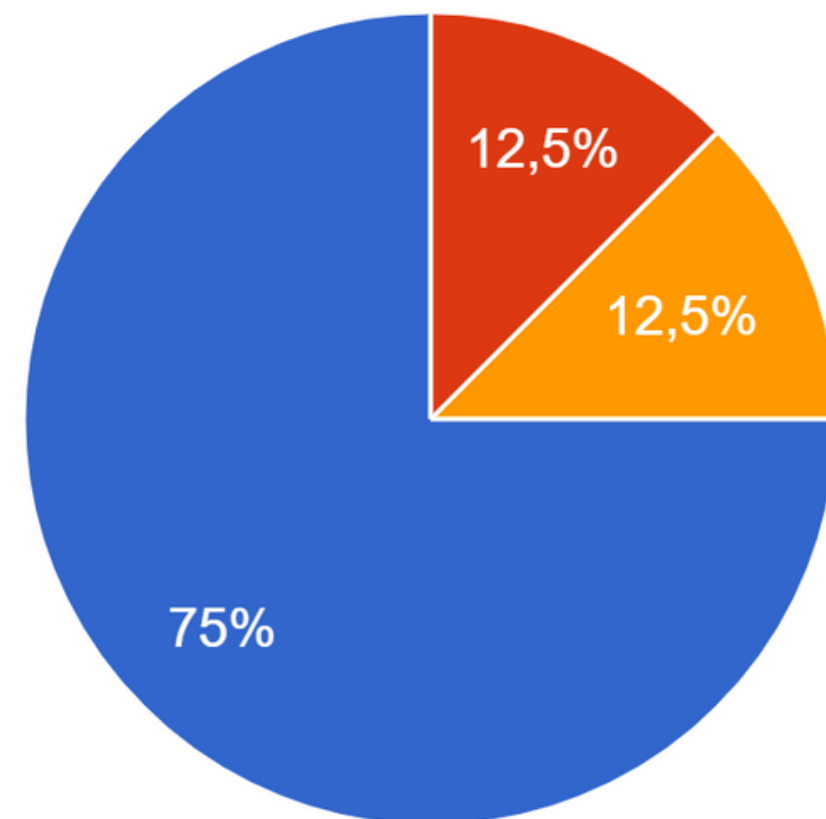
Бліцопитування: результати

Бліцопитування: результати

Як часто ви читаєте українські книги?

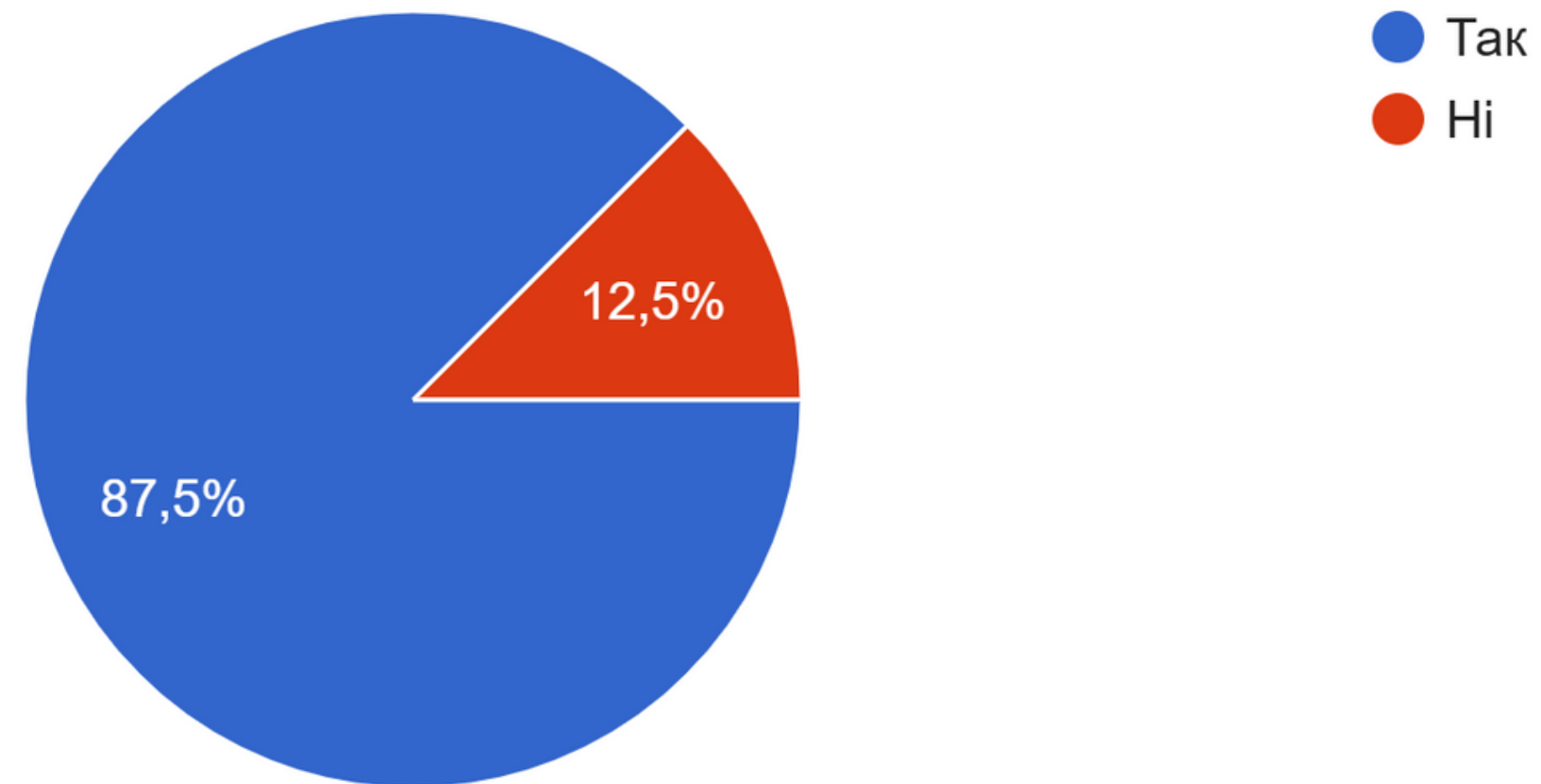


Якщо читаєте книги, то де зазвичай ви їх купуєте?

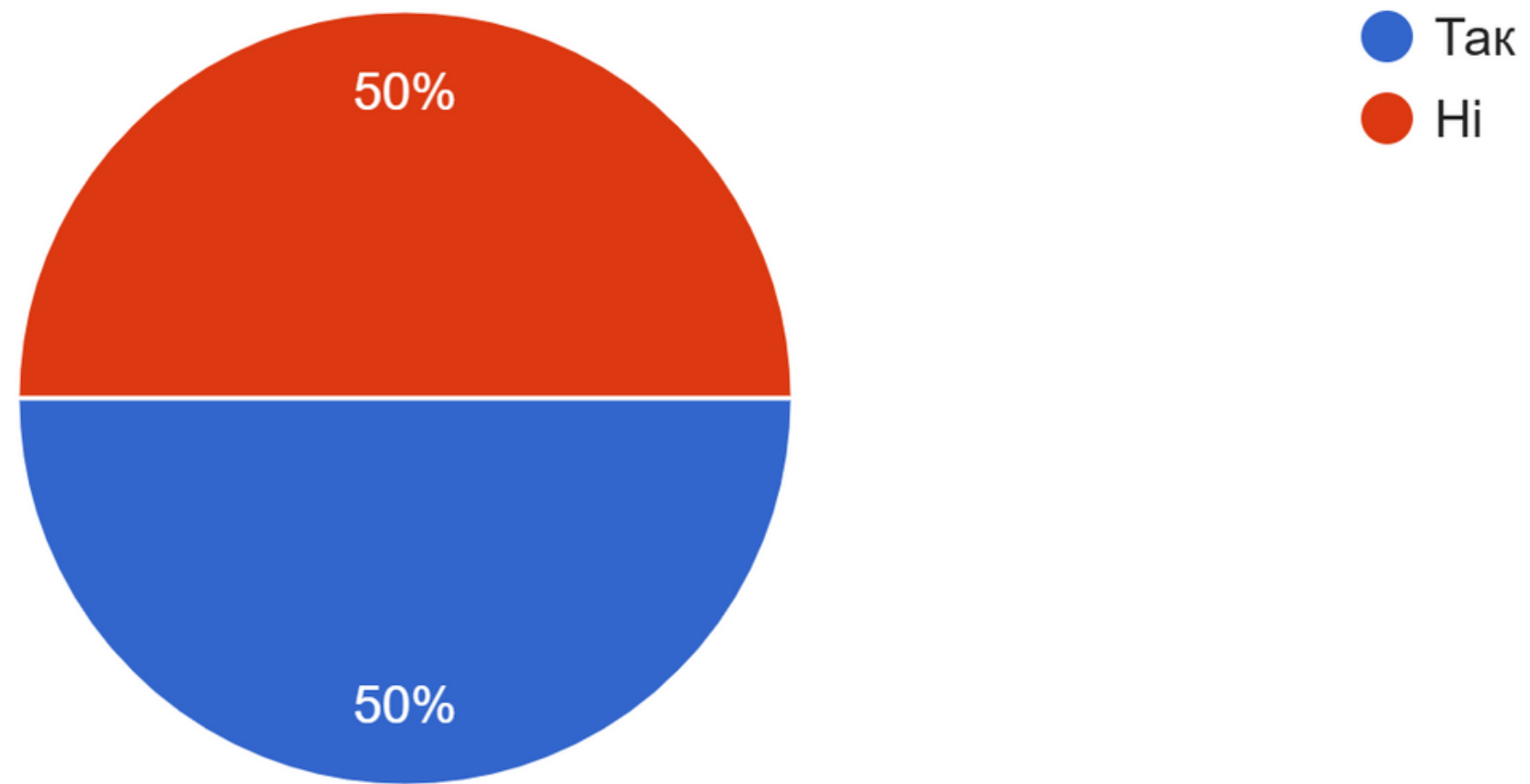


- У книгарнях
- Онлайн
- Беру у бібліотеці
- Шукаю в читацьких Telegram каналах

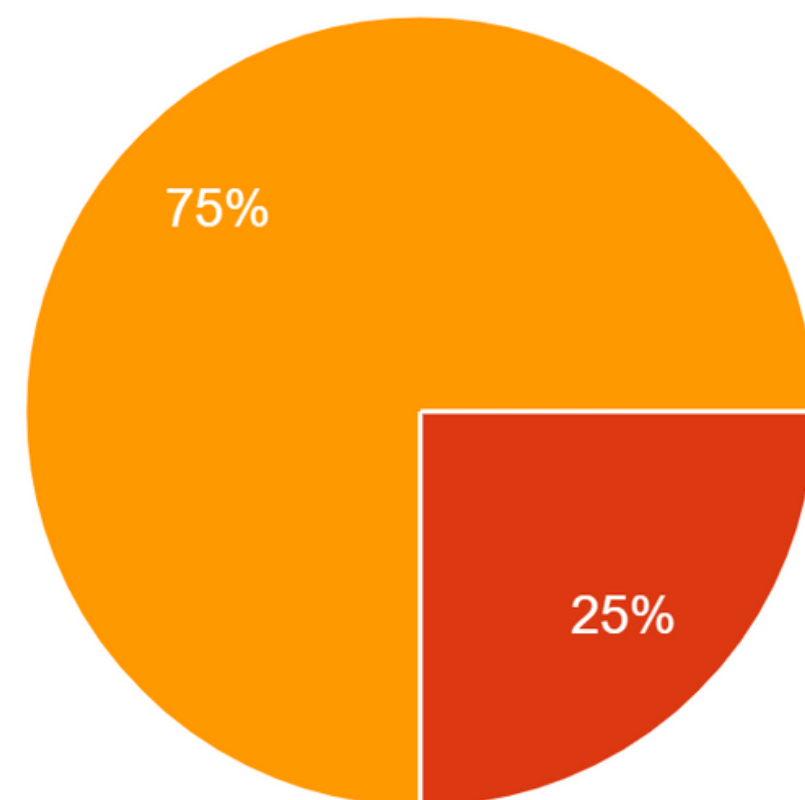
Чи користуєтеся ви вебсайтами українських видавництв для перегляду чи купівлі книг?



Чи маєте встановлені мобільні застосунки видавництв (наприклад, «Наш Формат», «КСД»)

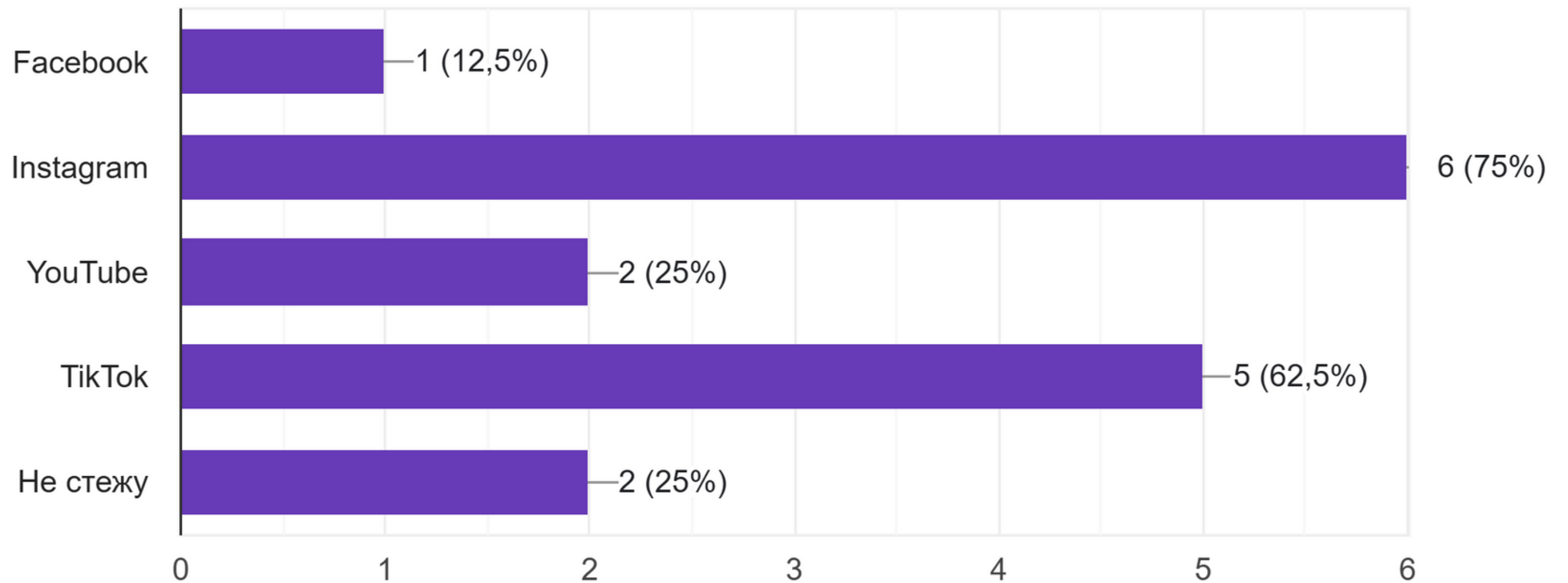


Чи слухаєте українські аудіокниги

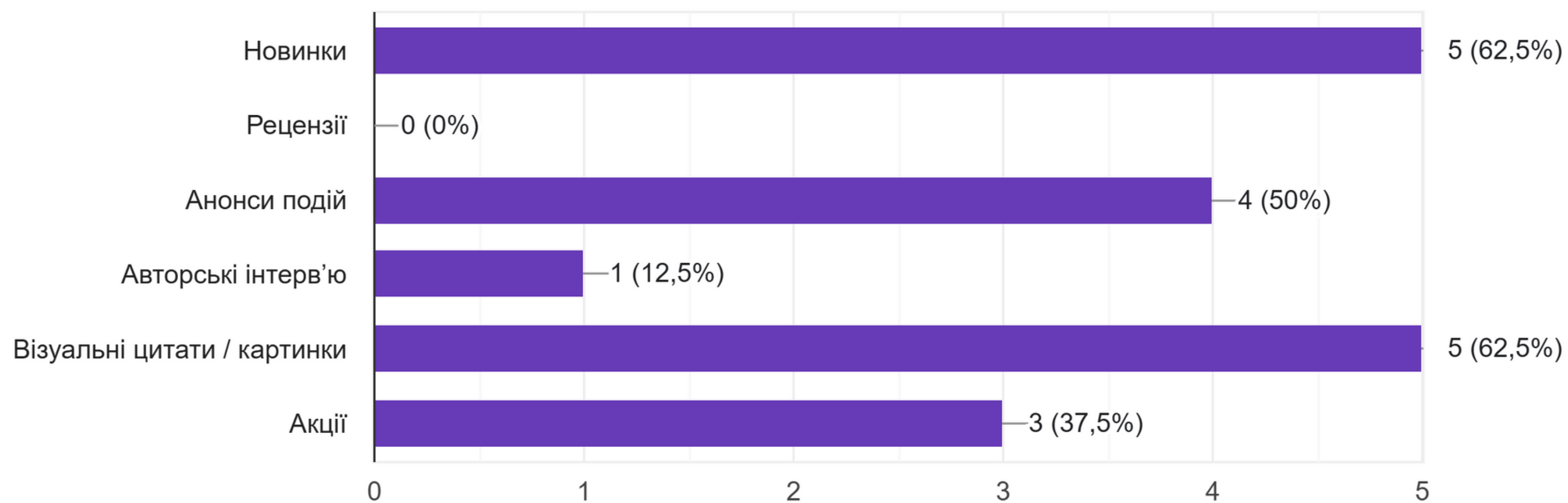


- Так, регулярно
- Іноді
- Ні

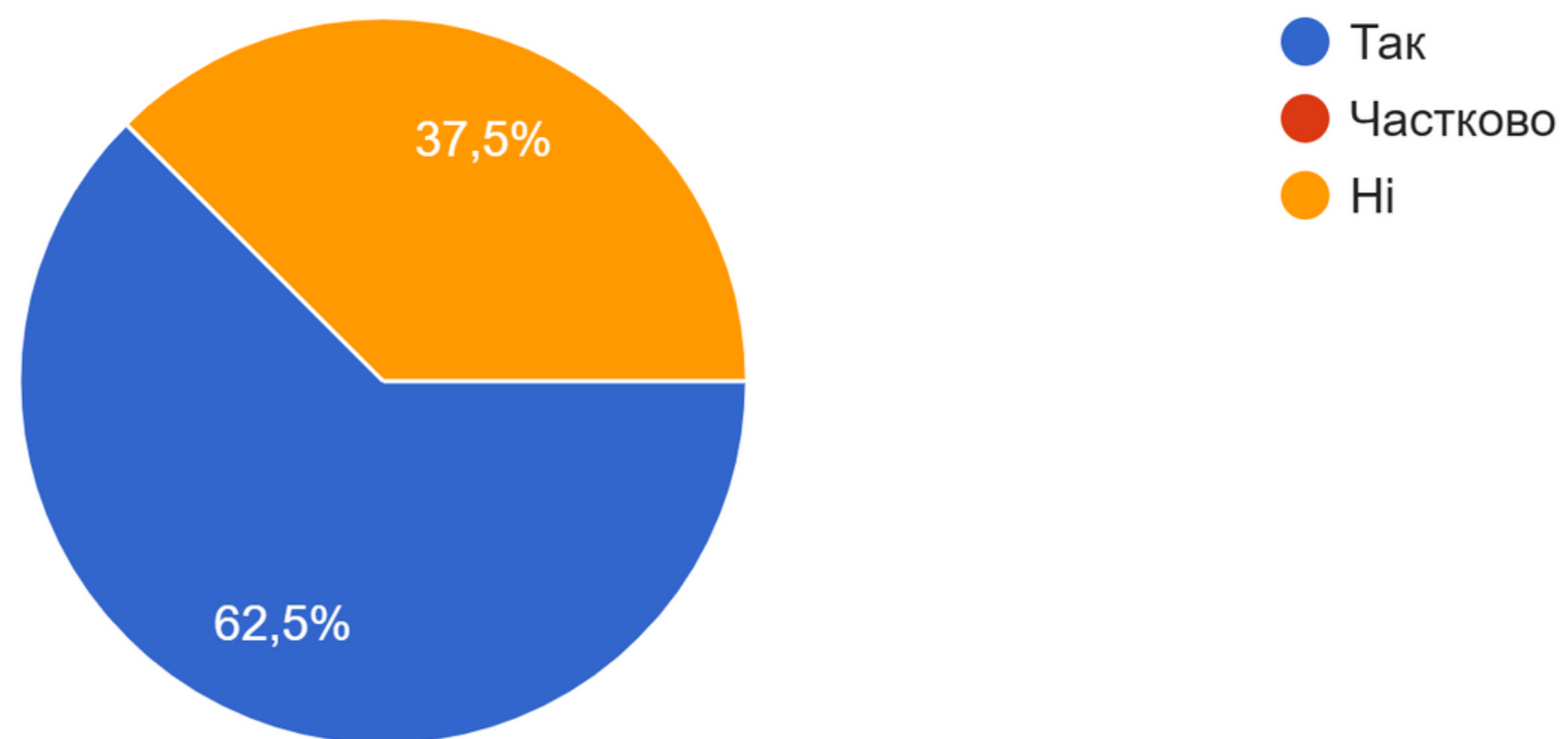
На яких платформах ви стежите за українськими видавництвами? (можна кілька варіантів)



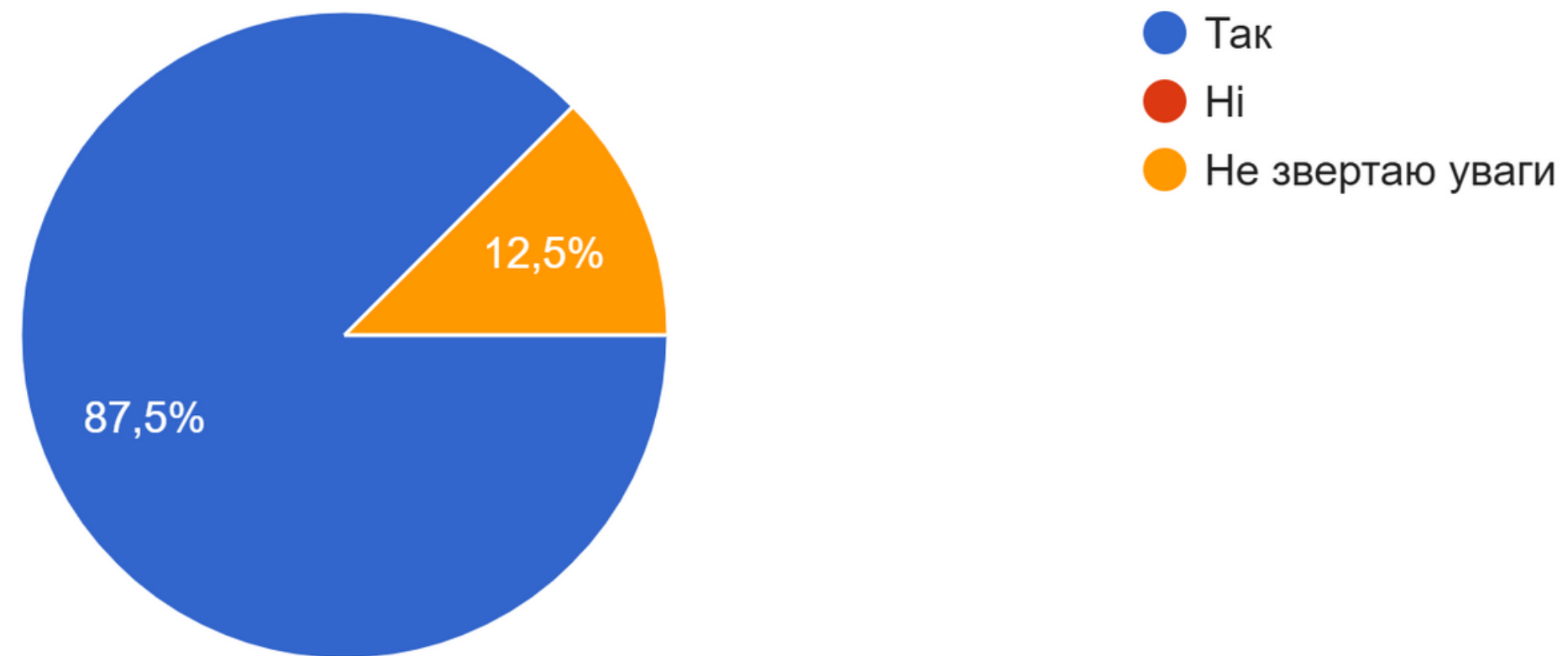
Який контент вас найбільше цікавить у соцмережах видавництв?



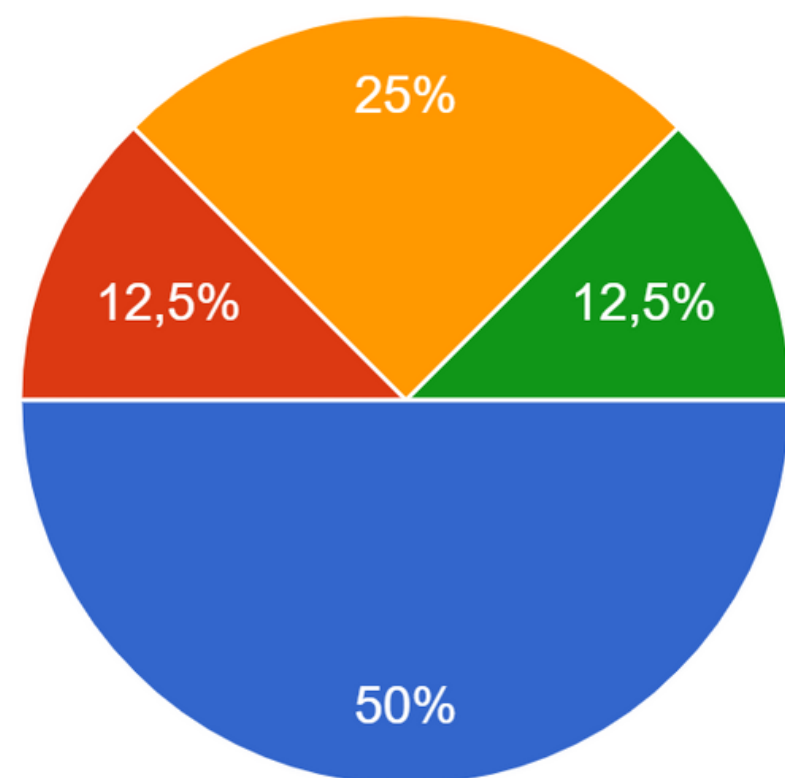
Чи впливає активність видавництва в соцмережах на ваше рішення придбати книгу?



Чи подобаються вам відеоформати (бук-трейлери, розпакування, обговорення книг)?

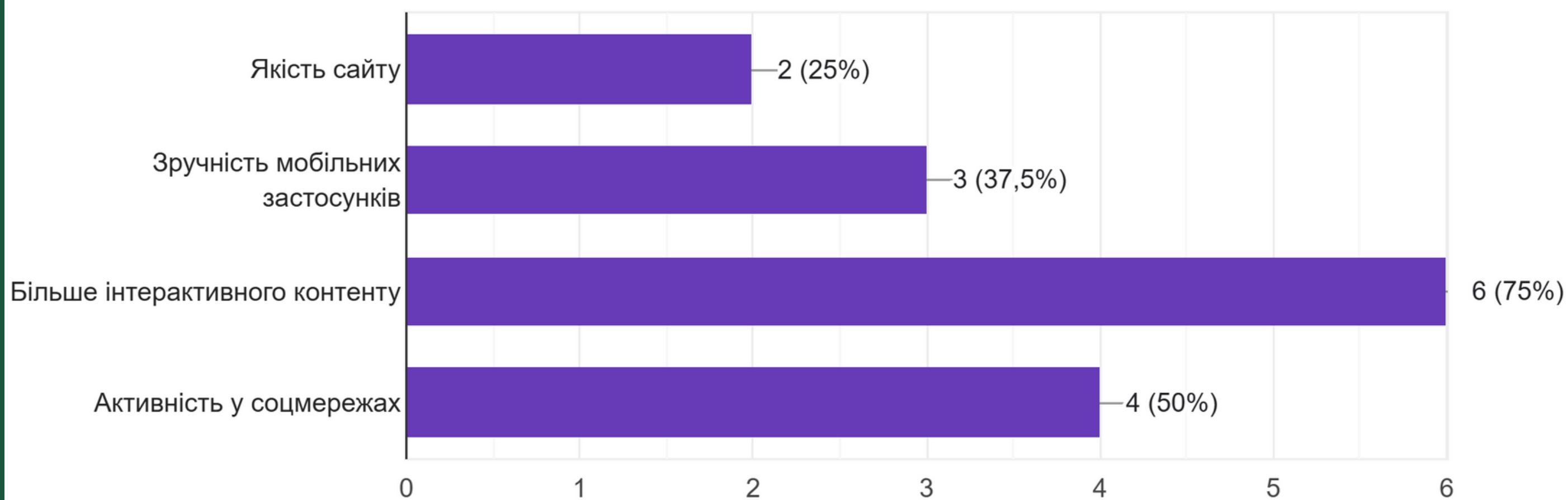


Яку платформу ви вважаєте найзручнішою для купівлі/перегляду українських книг?



- Вебсайт видавництва
- Rozetka
- Yakaboo
- Мобільний застосунок
- Інше: _____

Що, на вашу думку, слід покращити у цифровій присутності українських видавництв?



ВИСНОВОК:

Аналіз результатів опитування показав, що більшість читачів активно цікавляться українськими книгами та надають перевагу онлайн-форматам купівлі. Соціальні мережі, особливо TikTok та Instagram, відіграють важливу роль у комунікації між видавництвами та читачами. Водночас мобільні застосунки використовуються значно рідше, що свідчить про потребу їх подальшого розвитку. Користувачі цінують контент, пов'язаний з новинками, акційними пропозиціями та анонсами подій, а також позитивно ставляться до відеоформатів, таких як бук-трейлери. Активність видавництв у цифровому середовищі істотно впливає на рішення про купівлю книг. Таким чином, подальше вдосконалення цифрових платформ є важливим фактором для зміцнення позицій українських видавництв на сучасному ринку.

